**爱慕集团专柜装修供应商招标书**

目录：

1. 基础信息
2. 企业简介………………………………………………………………………..1
3. 企业地址………………………………………………………………………..2
4. 企业规模………………………………………………………………………..2
5. 招标事项
6. 招标邀请………………………………………………………………………..2
7. 项目说明………………………………………………………………………..2
8. 项目招标内容…………………………………………………………………… 2
9. 招标时间………………………………………………………..………………… 2
10. 项目投标资质…………………………………………………………………….3
11. 投标方需具备条件……………………………………………………………. 3
12. 付款方式…………………………………………………………………..………. 3
13. 质保金………………………………………………………….…………..………. 3
14. 其他事项……………………………………………………………….…….….3
15. 具体合作流程….………………………………………………………………4
16. 基础信息
17. 企业简介

爱慕母公司爱慕股份有限公司前身为成立于1981年的北京朝阳区属集体企业--华美时装厂，自1994年起先后经历三次企业改制，爱慕已由昔日一家小型内衣工厂发展成为如今拥有近万名员工的集团公司。法定代表人张荣明,公司经营范围包括：加工内衣；美容（限分支机构经营）；销售内衣、服装、服饰、珠宝首饰、工艺品、日用百货、针纺织品、工艺美术品、化妆品；组织展览展示

活动；对自有房产的物业管理（含出租写字间）；经营本企业和成员企业自产产品及技术出口业务；本企业和成员企业生产所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外）；经营进料加工和三来一补业务；劳务派遣；经济贸易咨询；技术推广服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）等。

1. 企业地址

北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218号

1. 企业规模

爱慕集团由爱慕股份有限公司及其全资和投资的数十家分子公司组成；爱慕专业从事高品质贴身服饰及其用品的开发、制造和品牌运营，总部位于北京朝阳区，旗下有三家国家高新技术企业。

 爱慕将永远秉承“创造美，传递爱”的企业使命，通过不断创造满足消费者需求的、品质、健康、科技、艺术的产品和体验，实现对“美”的追求和创造，传递对全球消费者的关爱。爱慕的愿景是做内衣行业的领导品牌、做有生命力的中国品牌、做可持续发展的企业。

爱慕集团目前旗下品牌有：爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、LA CLOVER、爱美丽、乎兮、皇锦、爱慕健康、慕澜、BODY WILD、BECHIC、纽格芙等品牌。销售业务遍及中国近300个城市，同时也布局海外市场。

1. 招标事项
2. 招标邀请

邀请对象：

华东区域、华北区域、东北区域、西北区域的专柜装饰装修（展柜道具+基础施工）公司。

项目名称：

2021年爱慕集团华东区域、华北区域、东北区域、西北区域的专柜装饰装修

定点供应商。

1. 项目说明
2. 项目招标内容：

定点供应商分别负责中国华东区域、华北区域、东北区域、西北区域所管辖商场专柜的装饰装修工程，包括：店铺的展柜制作、店铺基础施工、消防和空调工程的协调配合、店铺撤场、店铺维修和增补等。

1. 招标时间：

2021年3月1日至2020年4月1日

1. 项目投标资质证明：

l 详见下方附件

l 联系人：陈帅 联系方式：13161975640或010-84776075

l邮件发送至指定邮箱： zxgl@aimer.com.cn

1. 投标方需具备条件：

l招标项目的投标法人注册资本不得少于人民币500万元;

l具有独立法人资格的展柜制作、室内或商业装修、装饰资格，有年审合格的《营业执照》，法人及其企业无任何不良信誉记录。三年及以上从事商业装修行业的经历；有头部服饰品牌、化妆品、珠宝等制作经验，并具有与其合作的相关证明；诚信守法；能认同爱慕的各项装修管理规章制度，认同爱慕公司的造价体系。优先考虑具有装修类二级资质的企业。。

l 装修公司能够提供各项产品及使用材料的合格证书；

l展柜制作需有独立的烤漆房，配备专业木工、电工及油漆工，场地建筑面积 6000 平米以上。

l提供工厂土地的租赁合同和自有产权证明等文件。

l具备较强的展柜开发能力，有攻克新工艺的创新能力，有完善的质量和售后服务体系。

l能有效的组织生产，保证展柜制作周期和上柜日期，必须具备商业装修项目持续且质量稳定的施工能力，并且要有对所施工项目提出合理改进意见的能力。

l能够执行爱慕的质量标准，有较好的售后服务意识，满足各地的维修保养需求，且能及时满足爱慕公司的各项打样要求。

1. 付款方式：

集团订单月度结算，收到增值税专用发票后，30个工作日内付款；

1. 质保金：

一旦确认合作关系，签署合同之后需要向爱慕公司付款10万质量保证金，保证金退还需终止合作且所有施工、制作的专柜保修期结束之后。

1. 其他事项
2. 请投标方认真审阅招标文件中的各项要求，对投标价格及承诺慎重填报。如投标人编制的投标文件不能响应和满足本招标书的要求，责任由投标人自负，其投标文件将被招标人拒绝或被视为无效标书；提交标书文件名称要求：爱慕集团专柜装修供应商投标书——XX公司，投标书文件统一格式为：“rar”。压缩文件内文件格式可为：word、pdf、jpg、dwg等格式。
3. 具体合作流程
4. 目前为第一轮各区域供应商筛选工作，按照各司提供的资料明细，通过爱慕采购部门审核后。进行第一步工厂现场考察，确认各司提供资料的真实性。待验厂通过后，安排通过审核的公司进行展柜打样、单店装修，合格后成为爱慕集团的合格供应商。

附件：资料清单1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** |  | **备注** |
| 营业执照、开户许可证、税务登记证等 | 电子版  | 有其他官方资质也可以自行添加 |
| 经审计的上一年财务报表 | 电子版 |  |
| 装修二级施工资质电子版、生产许可证、排污许可证、环评资质、厂址土地租赁合同或自有产权证明等 | 电子版  | 其他官方资质也可以自行添加 |
| 工厂规模的说明 | 电子文本 | 说明工厂的规模和人员数量、生产设备等 |
| 工厂照片 | 门口全景照片、工厂领导小组照片、木工生产车间照片、打磨车间、油漆房照片、铁艺车间照片、logo制作车间照片等照片场景适中，角度清晰，方向明确。各车间的方位照片能够清楚辨别。 | 每个车间照片不少于5张，生产机械也可以拍照上传。 |
| 现有合作品牌施工店铺 | 提供近期有代表性的施工项目（不得少3个），提供电子版CAD图纸。效果图和开店后实景照片 | 确保提供资料的真实性（可以是公司介绍手册） |